

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Przedsiębiorstwo jako istotny element gospodarki	7
1.1. Pojęcie przedsiębiorstwa	7
1.2. Podział przedsiębiorstw	15
1.3. Formy prawne przedsiębiorstw	19
1.3.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza.....	23
1.3.2. Spółka cywilna	23
1.3.3. Spółki osobowe	25
1.3.4. Spółka jawna	25
1.3.5. Spółka partnerska.....	27
1.3.6. Spółka komandytowa.....	29
1.3.7. Spółka komandytowo-akcyjna	30
1.3.8. Spółki kapitałowe	31
1.3.9. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	32
1.3.10. Spółka akcyjna	33
1.3.11. Spółdzielnia	35
1.3.12. Przedsiębiorstwo państwowe	36
2. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem w XXI wieku	38
2.1. Organizacja i zarządzanie	39
2.2. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw a XXI wieku	42
2.2.1. Cywilizacja – kultura – człowiek	43
2.2.2. Komunikacja	49
2.2.3. Etyczne zachowania organizacji	53
2.2.4. Nowa wizja globalnej wioski	57
2.3. Partycypacja pracownicza	58
2.3.1. Partycypacja pracownicza w Polsce po wstąpieniu do Unii.....	59
2.3.2. Nowe podejście do partycypacji	60
2.3.3. Podstawowe rodzaje partycypacji pracowniczej	61
3. Metody zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	64
3.1. Charakterystyka i rodzaje zmian w organizacjach	65
3.2. Wybrane metody zarządzania zmianą w organizacji	73
3.2.1. Koncepcja Lean management	73
3.2.2. Wybrane koncepcje organizacyjne ukierunkowane na poprawę produktywności.....	74
3.2.3. Business Process Reengineering.	84
3.2.4. Benchmarking.....	90
3.2.5. Outsourcing.....	95
4. Innowacje w przedsiębiorstwie	105
4.1. Pojęcie i klasyfikacja innowacji	106
4.2. Zarządzanie innowacjami.....	109
4.3. Rola innowacji w globalnej gospodarce.....	116

4.4. Holistyczna metoda badania potencjału innowacyjnego organizacji	117
4.4.1. Podstawowe zasady badania potencjału innowacyjnego organizacji	118
4.4.2. Statystyczna analiza potencjału innowacyjnego organizacji.....	124
4.4.3. Merytoryczna ocena potencjału innowacyjnego organizacji	125
4.4.4. Rola innowacji w kreowaniu przewagi rynkowej	130
Literatura	132
Spis rysunków	141
Spis tabel	141

Wstęp

Postindustrialny XXI wiek wyznacza nowe role i zadania dla inżynierów, którzy stają się nie tylko budowniczymi nowego ładu świata, ale także kreują jego rozwój i są odpowiedzialni za jego stan w sensie technicznym i ogólnym. Współczesne wyzwania stojące przed inżynierami wymagają zmiany ich profilu kształcenia, zwłaszcza poszerzenia go o kwestie humanistyczne i ekonomiczne. Niniejszy skrypt służy właśnie tym celom – poszerzeniu horyzontów myślowych i wskazaniu wybranych problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.

Współczesne przedsiębiorstwo opiera się na nowoczesnych technologiach, komputerowym przetwarzaniu danych i sterowaniu produkcją, ale przede wszystkim musi to być sprawny i skuteczny zespół ludzi o wysokim poziomie wiedzy technicznej i społecznej. Takie firmy jak Apple, Amazon, Google, Tesla, Samsung, Toyota, Xiaomi czy SpaceX odnoszą swoje sukcesy i przodują we współczesnej gospodarce dzięki wysokiej klasy specjalistom potrafiącym fantastycznie współpracować w zespołach i przetwarzać naukowe innowacje w zaawansowane technicznie i informatycznie masowe produkty przekształcające nasze życie.

Współczesny inżynier, który chce odnieść sukces w pracy zawodowej musi wykazywać się bardzo szerokimi horyzontami wiedzy nie tylko z zakresu swojej wyuczonej specjalności, ale również z tak zwanej wiedzy ogólnej, związanej z globalną gospodarką funkcjonującą na zasadzie tzw. naczyń połączonych. Publikacja stanowi zbiór tematów, które uznano za interesującą propozycję poszerzającą wiedzę inżynierską o treści przydatne w funkcjonowaniu zawodowym każdego przyszłego adepta uczelni technicznej.

W rozdziale pierwszym omówiono podstawowe kwestie związane z prawno-ekonomicznym funkcjonowaniem firmy. Scharakteryzowano w nim m.in. podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, które mogą mieć duży wpływ na efekty ekonomiczne i rozwój firm.

W rozdziale drugim przedstawiono wybrane problemy związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w zglobalizowanym świecie oraz zwrócono uwagę na nowe podejście do interpretacji zarządzania nowoczesną firmą. Poruszono kwestie, które tworzą najistotniejsze determinanty działalności globalnego przedsiębiorstwa, takie jak miejsce i rola człowieka w kreowaniu nowoczesnej kultury organizacyjnej oraz jego umiejętności komunikacyjne, niezbędne w prawidłowym kierowaniu personelem. Omówiono również problematykę partycypacji pracowniczej jako optymalnej formy zarządzania organizacją. Wspomniano także o etycznych aspektach funkcjonowania nowoczesnych firm jako warunku budowania proefektywnościowej kultury organizacji.

Rozdział trzeci poświęcony jest prezentacji najpopularniejszych koncepcji zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie. Dynamicznie rozwijający się rynek oraz duża konkurencja zmuszają przedsiębiorstwa do wykorzystywania wielu narzędzi i metod, których racjonalne zastosowanie powinno wpłynąć na optymalizację procesów, a co za tym idzie, poprawę wyników ekonomicznych.

Ostatni rozdział poświęcony jest szeroko rozumianej kwestii budowania innowacyjnej gospodarki przyszłości jako warunku niezbędnego w kreowaniu przewagi konkurencyjnej. Omówiono w nim różnorodne formy kreowania innowacyjności przedsiębiorstw i wskazano na ich znaczenie w rozwoju tak zwanych organizacji uczących się, kreujących wiedzę i przekształcających tym sposobem naszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą. Podkreślono istotne znaczenie zagadnień związanych z zarządzaniem szeroko rozumianym kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa.

Skrypt jest wyborem z szerokiej gamy tematów związanych z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem. W założeniu autorów ma stanowić inspirację dla czytelników do dalszego samodzielnego poszerzania wiedzy z tego zakresu. Służy temu również bogata baza literaturowa zawierająca najważniejsze pozycje z zakresu nauk o zarządzaniu.